

Maatschappelijk Jaarverslag 2017



JB JAN BAKKER
Fourages - Mest - Aardappelen - Transport

Inhoud

Voorwoord	1
1. Inleiding	2
2. Contextanalyse	3
3. MVO activiteiten in 2017	4
4. MVO organisatiescan	5
5. MVO speerpunten en acties.....	6
5.1 Speerpunt 1: Werkgelegenheid en arbeidsrelaties.....	6
5.2 Speerpunt 2: Milieu, grondstoffen en klimaat	7
6. Samen maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	10



Voorwoord

Voor u ligt alweer het tweede maatschappelijk jaarverslag van Jan Bakker. Na jarenlang bezig te zijn geweest met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) binnen ons bedrijf hebben wij in 2017 het eerste maatschappelijke jaarverslag gepresenteerd. Dit is zeer positief ontvangen. Hiermee hebben wij aan alle belanghebbenden/betrokkenen/stakeholders kunnen laten zien hoe wij de afgelopen jaren invulling hebben gegeven aan MVO.

In dit jaarverslag nemen wij u mee hoe wij in 2017 verder invulling hebben gegeven aan onze verantwoordelijkheid als werkgever, als onderdeel van de keten en onze verantwoordelijkheid naar de maatschappij waar wij onderdeel van uit maken.

Zo mochten wij in 2017 onder andere niveau 4 op de CO₂ Prestatieladder behalen en zijn er verdere stappen gezet om ook alternatieve brandstoffen in te zetten voor ons wagenpark. Ook heeft onze actieve betrokkenheid binnen diverse initiatieven ons veel nieuwe kennis gebracht en konden wij onze kennis delen met anderen.

Wij wensen u veel leesplezier.

Directie Jan Bakker Groep



1. Inleiding

Jan Bakker is actief in de transportsector en focust zich daarin op de agrarische en GWW-sector. Daarnaast zijn wij actief in fourage-, mest- en vergistingsproducten, aardappelhandel, mest-verwerking, kalverhouderij, akkerbouw- en melkveebedrijven.

Dit rapport betreft het tweede MVO jaarverslag van Jan Bakker. De eerste rapportage was over het jaar 2016 en kan gelezen worden via deze link: <https://www.janbakker.nl/duurzaamheid/>

We hebben ervoor gekozen de inleidende teksten rond MVO methodiek niet te herhalen, maar ons te richten op de genomen MVO maatregelen in 2017 en de uitwerking daarvoor op onze MVO prestaties. Ook presenteren wij onze visie op ontwikkelingen in onze samenleving, onze markt en onze regio. Daarnaast beschrijven we dilemma's waar we als bedrijf tegenaanlopen qua verduurzaming.

In 2017 hebben twee MVO thema's een belangrijke rol gespeeld bij Jan Bakker. Deze thema's zijn naar voren gekomen door het volgen van een professioneel proces met onze stakeholders. Allereerst is het verlagen van de CO₂-uitstoot één van de belangrijkste uitdagingen in onze sector. Momenteel wordt het klimaatakkoord geschreven waaruit moet blijken welke afspraken zullen gelden voor de mobiliteitssector. Daarnaast zullen we in trant van de gemaakte afspraken in Parijs moeten meewerken aan een totaal reductie van 49 procent CO₂-uitstoot in 2030. Het eerste speerpunt is echter meer dan alleen CO₂-uitstoot, het is namelijk gericht op het voorkomen van elke vorm van vervuiling van het milieu. Naast CO₂-uitstoot is het creëren van een prettig werkklimaat het tweede MVO speerpunt bij Jan Bakker. Tevreden medewerkers zijn de kracht van elk bedrijf en daarom werken wij bij Jan Bakker constant aan verbeterende arbeidsomstandigheden.

Dit rapport is mede tot stand gekomen met behulp van adviesbureau voor duurzaam ondernemen Will2Sustain uit Oldebroek.



2. Contextanalyse

In 2017 zijn er binnen onze organisatie verschillende ontwikkelingen geweest. Hieronder vindt u een beperkte opsomming:

- In de mesthandel hebben wij te maken gekregen met verdere aanscherping van de regelgeving. Zo werd o.a. de onafhankelijke monstername verplicht. Dit maakt een verdere nauwkeurige planning noodzakelijk.
- In het transport mochten wij na een aanbestedingsprocedure een nieuwe overeenkomst sluiten met het Waterschap Vallei en Veluwe. Door dit nieuwe contract mogen we ons al 25 jaar de vervoerder van zuiveringsslib noemen voor het waterschap.
- Ook de krapte op de arbeidsmarkt laat zich bij ons merken. Reden voor ons om meer te investeren in het opleiden van nieuwe chauffeurs. In 2017 zijn we een tiental opleidingstrajecten gestart, waarbij de kandidaten i.s.m. JobTrans (opleider) en met subsidie van het S.O.O.B. fonds in staat worden gesteld om het vak van chauffeur te leren en naar we hopen een lang dienstverband met ons bedrijf mogen hebben.
- In Vlagtwedde is het gelijknamige melkveebedrijf van start gegaan. Na een ingrijpende verbouwing is tegen het einde van het jaar de eerste melk afgeleverd. In het melkveebedrijf De Haringhoeve heeft een wisseling van de leiding plaats gevonden, waardoor het bedrijf nu volledig in eigendom is van Jan Bakker.
- In samenwerking met het Waterschap Vallei en Veluwe bouwt Jan Bakker in Harderwijk aan de Bio Energie Centrale Harderwijk (BECH). In september van het jaar werd de eerste paal geslagen voor dit project, dat in 2018 moet beginnen met de productie van gas.
- In het verslagjaar is ook veel tijd besteed aan het voorbereiden van de bouw op het industrieterrein H2O, waar een opslaghal en een kantoor gebouwd zal worden. In 2018 zal de bouw van de opslaghal worden afgerond, terwijl de bouw van het kantoor dan van start gaat.
- Tijdens de Truckrun in 't Harde hebben 17 vrachtwagens van Jan Bakker mee gereden. Hierbij rijden mensen met een beperking mee met een vrachtwagen. Het bedrijf en de chauffeurs werken belangeloos mee aan dit evenement, dat door de "meerijders" enorm wordt gewaardeerd.



Jan Bakker vrachtwagens in de Truckrun

3. MVO activiteiten in 2017

In 2017 zijn de volgende MVO activiteiten door ons uitgevoerd:

- Er is een duurzaamheid inzetbaarheidscheck uitgevoerd onder onze medewerkers. Hierover is meer te lezen onder speerpunt 1: werkgelegenheid en arbeidsrelaties.
- Er zijn in 2017 vijftientig vrachtwagens en trekkende eenheden aangeschaft, allen Euro 6 vrachtwagens.
- Om de CO₂-uitstoot te verminderen wordt al jaren gebruik gemaakt van wisselauto's om de chauffeur naar de vrachtauto te brengen. Hiervoor zijn in het afgelopen jaar tien Peugeots 108 aangeschaft en tien VW Ups.
- In 2017 zijn we CO₂ Prestatieladder niveau 3 en daarna 4 gecertificeerd.
- We zijn begonnen met het monitoren van de rijstijl en het brandstofverbruik van onze chauffeurs.
- Een groep chauffeurs heeft de cursus Het Nieuwe Rijden gevolgd.
- Uitvoering van een duurzaamheidsscan op het nieuwe kantoor. Hieruit zijn een set aanbevelingen gekomen die mee worden genomen in de realisatie van het pand.
- We zijn overgestapt van kledingleverancier. De nieuwe leverancier is Fair Wear en Oeko tex 100 gecertificeerd en heeft MVO hoog in het vaandel staan.
- Sponsoring van verschillende grote en kleinschalige evenementen in en om Oldebroek.
- Begonnen met de bouw van de Bio Energie Centrale Harderwijk.

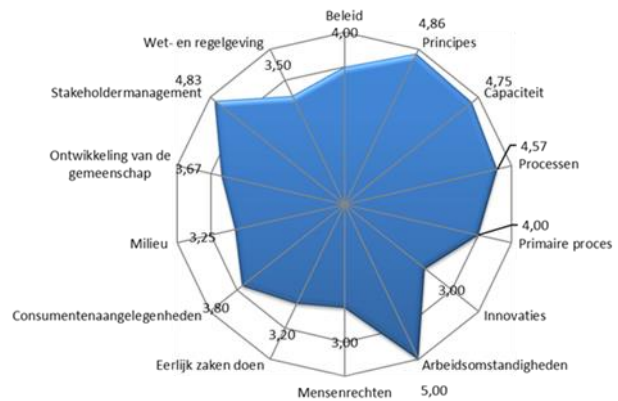


4. MVO organisatiescan

In 2015 hebben wij voor eerst de organisatiescan op het gebied van duurzaamheid ingevuld. Het scanresultaat dat in figuur 1 staat weergegeven geeft een beeld van hoe de organisatie in 2015 eruit zag vanuit het perspectief van MVO. Op vrijwel alle punten scoorde Jan Bakker ruim voldoende, met uitzondering van stakeholdermanagement. Dit liet zien dat Jan Bakker al zeer actief is met MVO-gerelateerde zaken, maar dat belanghebbenden van binnen en buiten de organisatie hierbij niet werden betrokken.



Figuur 1: MVO voorzet 2015



Figuur 2: MVO voorzet 2017

Deze organisatiescan is nogmaals ingevuld zodat er een beeld gevormd kon worden van de vooruitgang. Dit geeft de situatie van Jan Bakker in het jaar 2017 weer. Wat opvalt in deze MVO voorzet is dat het onderwerp stakeholdermanagement van een minimum naar een bijna maximum score is gegaan. De meeste vooruitgang is, naast het stakeholdermanagement, geboekt op het gebied van arbeidsomstandigheden en eerlijk zaken doen. Op sommige thema's, zoals beleid en wet- en regelgeving zijn de scores wat lager uitgevallen en dit geeft aan dat het van belang blijft om op alle thema's acties te blijven uitvoeren. In tabel 1 is er een vergelijking van beide jaren weergegeven.

Onderdeel	2015	2018	Vergelijking
	score	score	score
Beleid	4,50	4,00	-0,50
Principes	4,00	4,86	+0,86
Capaciteit	4,80	4,75	-0,05
Processen	4,50	4,57	+0,07
Primaire proces	3,50	4,00	+0,50
Innovaties	3,67	3,00	-0,67
Arbeidsomstandigheden	4,00	5,00	+1
Mensenrechten	4,00	3,00	-1
Eerlijk zaken doen	3,00	3,20	+0,20
Consumentenaangelegenheden	4,00	3,80	-0,20
Milieu	3,90	3,25	-0,65
Ontwikkeling van de gemeenschap	4,00	3,67	-33
Stakeholder management	1,33	4,83	+3,5
Wet- en regelgeving	4,75	3,50	-1,25

Tabel 1: vergelijking MVO voorzet 2015 en 2017

5. MVO speerpunten en acties

In dit hoofdstuk gaan we dieper in op hoe wij hier op dit moment invulling aan geven aan onze MVO speerpunten en wat onze ambities voor de toekomst zijn.

5.1 Speerpunt 1: Werkgelegenheid en arbeidsrelaties

In het MVO meerjarenprogramma van 2017- 2020 zet Jan Bakker op dit speerpunt in door een focus op de onderwerpen digitaal werken en duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Tot 2020 zal Jan Bakker voornamelijk op deze onderwerpen inzetten en vooruitgang boeken.

Kerngetallen speerpunt 1: werkgelegenheid en arbeidsrelaties		2016	2017
Fte's	Totale aantal	138	150
Instroom	Aantal	40	49
Uitstroom in aantal per reden	Eigen initiatief	22	37
	Omstandigheden (ziekte)	2	1
	Tijdelijk contract niet verlengd	2	2
Verzuim	Percentage van totale fte's	3,16	3,03
Ongevallen	Aantal ongevallen	0	2

Digitaal werken

De afgelopen jaren is Jan Bakker steeds meer digitaal gaan werken. E-mail is een vanzelfsprekend communicatiemiddel geworden bij veel werkzaamheden. We kunnen er echter niet van uitgaan dat alle medewerkers deze veranderingen zonder belemmering doorlopen. Daarom zal Jan Bakker de komende jaren meer aandacht besteden aan het verhogen van de digitale geletterdheid. In 2017 is er al veel digitaal gecommuniceerd met medewerkers. Zo is de nieuwsbrief in 2017 digitaal gecommuniceerd. Deze communicatie werd echter nog vaak ondersteund door communicatie op papier voor medewerkers die minder digitaal werken en hier ook geen voorkeur aan geven.

In 2017 is hiervoor gekozen omdat Jan Bakker niet het risico wilde lopen om afstand te creëren tussen medewerkers en de organisatie. In 2018 zal er toegewerkt worden naar een volledige digitale werkomgeving door medewerkers te onderwijzen in het gebruik van digitale kanalen en langzaam maar zeker minder via papier te communiceren. Verder zal er meer informatie gedeeld worden via de computer, zodat het verplicht wordt om online te gaan.



Duurzame inzetbaarheid

Mensen zullen steeds langer moeten doorwerken en daarmee stijgt de gemiddelde leeftijd op de werkvloer. Werkgevers die ervoor zorgen dat werknemers gezond en fit blijven zetten daarmee niet alleen in op minder ziekteverzuim, maar zijn ook op weg naar duurzame inzetbaarheid. In de transportsector is inzet op duurzame inzetbaarheid erg belangrijk. Dit heeft onder andere te maken met werktijden in de sector die dynamisch en flexibel zijn, en daarmee niet altijd strikt kantoortijden volgen. Vanuit de duurzame inzetbaarheidscheck onder medewerkers is gebleken dat een grote groep te weinig rust krijgt. Dit heeft o.a. te maken met het feit dat medewerkers naar huis gaan, in plaats van het zoeken van een plaatselijke overnachting. We gaan hier beter op sturen in de toekomst.

In 2017 is er een duurzame inzetbaarheidscheck uitgevoerd. Deze online scan is beschikbaar gesteld door Transport en Logistiek Nederland (TLN). Werknemers hebben anoniem een vragenlijst ingevuld over hun levensstijl en hebben hier persoonlijke feedback op ontvangen. Op deze manier wordt onder andere het risico op uitval inzichtelijk. In 2018 wordt er onderzocht hoe deze punten opgepakt kunnen worden en welke maatregelen ingezet gaan worden om verbetering te realiseren. Verder heeft Jan Bakker in 2017 in functioneringsgesprekken met 55+ medewerkers mogelijkheden rondom pensioenregelingen bespreekbaar gemaakt. Op deze manier willen we al vroeg meedenken met onze medewerkers.

5.2 Speerpunt 2: Milieu, grondstoffen en klimaat

In het MVO meerjarenprogramma van 2017- 2020 zet Jan Bakker op dit speerpunt in door een focus op de onderwerpen energieneutraal transport, duurzame energieopwekking, het verduurzamen van de kantoorlocatie en duurzaam inkopen.

Kerngetallen speerpunt 2: milieu, grondstoffen en klimaat		2016	2017
Opwekking duurzame energie	In kWh	n.v.t.	295.428
Wagenpark	Aangeschafte Euro 6 vrachtwagens op totaal	83%	100%
CO ₂ -reductie	CO ₂ uitstoot Jan Bakker in tonnen	13.310	14.538

Energieneutraal transport

Transport is de belangrijkste dienst die Jan Bakker aanbiedt. Transport is een sector waar nog veel milieuvoordelen te behalen zijn en daarom is dit een belangrijk onderwerp voor ons. Al sinds 2010 hebben we inzicht in onze CO₂-emissies. Ook hebben we ons in 2017 gecertificeerd voor de CO₂ Prestatieladder niveau 4.

Om energieneutraal transport te realiseren is het bij Jan Bakker, en in de sector als eerste belangrijk dat er een ontwikkeling in technische mogelijkheden plaatsvindt. Zo gebeurt er steeds meer op het gebied van elektrisch rijden en de inzet van waterstof. Momenteel zijn we ook bezig met onderzoeken welke mogelijkheden er liggen op het gebied van alternatieve brandstof. In 2018 hopen we te beginnen met de inzet hiervan. Daarnaast investeren we nu al in zuinige en schone motoren.

We focussen ons ook op het trainen van onze chauffeurs om zo zuinig mogelijk te rijden. Hiervoor hebben begin 2017 circa 20 chauffeurs de cursus het Nieuwe Rijden gevolgd. Op deze manier kunnen we wel 10 procent brandstof besparen. In 2017 zijn we begonnen met het actief monitoren van de rijstijl en het brandstofverbruik van de chauffeurs. Via een brief hebben we de chauffeurs laten weten wat het verbruik per persoon is en gevraagd of ze aan de hand hiervan een analyse willen maken. Hiermee willen we het bewustzijn van de persoonlijke bijdrage aan de totale CO₂-uitstoot van Jan Bakker verhogen.

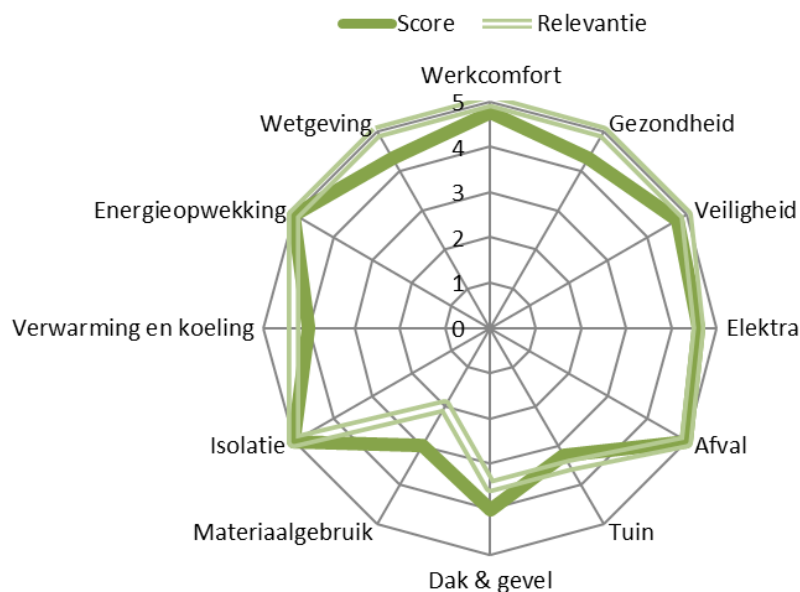
Duurzame energieopwekking, kantoorlocaties en bedrijfsgebouwen

Door middel van duurzame energieopwekking willen we niet alleen onze kantoorlocaties maar ook onze bedrijfsvoering verduurzamen. Momenteel liggen er al zonnepanelen op twee locaties en we werken momenteel hard om het aantal te verhogen.



Omdat Jan Bakker flink is gegroeid de afgelopen jaren is er besloten om een nieuw kantoor te bouwen op het duurzame bedrijvenpark H20. Bij de bouw van dit pand spelen duurzaamheidsaspecten een belangrijke rol. Zo zullen hier zonnepalen komen te liggen, die meer energie zullen opwekken dan dat we zelf gaan gebruiken. Verder zal dit kantoor EPC gecertificeerd worden. Ook willen we in dit kantoor een verbeterslag realiseren op het gebied van afvalscheiding en groen rondom het bedrijventerrein.

Voor deze nieuwe kantoorlocatie is er een duurzaamheidsscan gedaan door Will2Sustain. De resultaten hiervan zijn in figuur 3 weergegeven. Dit betreft de te verwachten score, aangezien het ontwerp nog niet op alle punten vaststaat. Het pand van Jan Bakker behaalt op drie van de negen thema's de maximale score. Dit zijn afval, isolatie en energieopwekking. De conclusie van de duurzaamheidsscan is dat het nieuwe kantoorpand op de meeste thema's duurzaam is.



Figuur 3: Score duurzaamheidsscan kantoor H20

Duurzaam inkopen

In 2017 zijn wij begonnen met het opstellen van een duurzaam inkoopbeleid en in 2018 gaan we deze implementeren. Voor de grootste inkopen hebben we een aantal doelstellingen geformuleerd:

- Nieuw gekochte vrachtwagens maken gebruik van de meest zuinige motor (euro 6). In 2017 hebben we 25 van deze wagens aangeschaft.
- Wij willen graag duurzame brandstoffen toepassen wanneer dit economisch haalbaar blijkt, bijvoorbeeld in samenwerking met opdrachtgevers. In 2018 zullen we hiermee beginnen.
- Wanneer ons huidige energiecontract in 2019 afloopt zullen wij overstappen naar een leverancier van groene stroom.

In 2017 zijn we overgestapt van kledingleverancier. Hiermee hebben we niet alleen een nieuwe look in huis gehaald, maar is er ook meer aandacht voor duurzaamheid in het product. Zo is deze leverancier Fair Wear en Oeko tex 100 gecertificeerd. Hiermee laat de leverancier zien dat ze serieus werk maken van arbeids- en milieuaspecten en de uitvoering van het MVO-beleid.



6. Samen maatschappelijk verantwoord ondernemen

Jan Bakker zoekt op het gebied van duurzaamheid de samenwerking op met regionale partijen. Zo zijn we actief bij initiatieven waar we streven naar interne verbetering op het gebied maar ook willen we zo bijdragen aan verduurzaming van de regio. Twee initiatieven waar we actief zijn, zijn De Noord West Veluwe Verduurzaamt en het Sectorinitiatief Noord Oost Nederland.

Sectorinitiatief Noord Oost Nederland: Samen Reduceren van Brandstofverbruik

Het doel van dit initiatief is het verzamelen en delen van informatie gericht op het reduceren van CO₂-emissies uit brandstofverbruik. Hiervoor komen deelnemers uit onder andere de aannemerij en GWW-sector halfjaarlijks samen om kennis en ideeën te delen en van elkaar te leren. Het initiatief concentreert zich op het brandstofverbruik omdat dit voor de deelnemers de grootste bijdrage levert aan hun CO₂-uitstoot en is daarmee het meest relevante energievraagstuk voor deze bedrijven.

De Noord West Veluwe Verduurzaamt

De Noordwest Veluwe Verduurzaamt is een lokaal initiatief ter verduurzaming van de regio Oldebroek-Elburg. In een convenant hebben de deelnemers beloofd om eigen MVO prestaties te monitoren en te verbeteren, en daarnaast te werken aan verduurzaming van de regio. De groep bestaat inmiddels niet alleen uit bedrijven, zoals Van Werven, Jan Bakker en Rabobank Noord-Veluwe. Twee gemeenten, een stichting voor vrijwilligerswerk en een middelbare school hebben het convenant ook ondertekend. De deelnemers komen twee keer per jaar bijeen. Daarnaast zijn er drie werkgroepen opgericht die concreet inhoud geven aan de speerpunten energie en klimaat, afval verminderen en maatschappelijke betrokkenheid.



Betrokken bij leefomgeving

Jan Bakker is een onderneming uit en in Oldebroek. Daarom wil ze haar betrokkenheid bij de leefomgeving van een deel van haar personeel ook laten blijken door de sponsoring van diverse grote en kleinschalige evenementen in Oldebroek en de naaste omgeving.

Naast een aantal sponsoringen voor goede doelen en acties voor de bestrijding van ziektes (spierziekte, kanker etc.) zijn er bedragen voor evenementen in Oldebroek en omgeving. Te denken valt aan het Mega Piraten Festijn, de MTB Street Race, ondersteuning van het Boerderijmuseum, de Tour de Dellen, en de sponsoring van de voetbalvereniging OWIOS en VSCO '61.