

JAN BAKKER

MVO jaarverslag 2023



samen sterk

1. VOORWOORD

Voor u ligt het MVO-jaarverslag over 2023, waarin we verantwoording willen afleggen over de activiteiten die we het afgelopen jaar hebben uitgevoerd en de impact die dit heeft op onze omgeving. Hierbij gaat het om de mensen die bij onze organisatie betrokken zijn, zoals medewerkers, klanten en opdrachtgevers, over de omgeving waarin we onze activiteiten ontplooiën en over de missie, visie en doelstellingen die we hebben.

In het vorige jaarverslag heeft u de resultaten van drie onderzoeken kunnen lezen die wij in de tweede helft van 2022 hebben laten uitvoeren: een stakeholders-onderzoek en de tevredenheidsonderzoeken onder klanten en medewerkers. Begin 2023 hebben we de uitkomsten van deze onderzoeken vertaald naar concrete doelstellingen en acties en hebben deze verankerd in een nieuw MVO-programma voor de jaren 2023 tot en met 2025.

Het nieuwe MVO-programma is gecommuniceerd met onze medewerkers en gepubliceerd op onze website. Op deze manier is het voor iedereen duidelijk dat wij waarde hechten aan de uitkomsten van uitgevoerde onderzoeken en deze meenemen in onze bedrijfsvoering. Inmiddels kunnen we in dit jaarverslag terugblikken op eerste jaar van het nieuwe MVO-programma.



INHOUD

- 1 VOORWOORD
- 2 DE JAN BAKKER CODE
- 3 MVO-PROGRAMMA 2023 - 2025
- 4 VERANTWOORD EN TRANSPARANT BESTUUR
- 5 INTEGRITEIT
- 6 VEILIGE WERKOMGEVING
- 7 MILIEUBELASTING EN KLIMAATVERANDERING
- 8 ONTWIKKELING VAN DE REGIO, GEMEENSCHAP EN BRANCHE
- 9 NAWOORD

2. DE JAN BAKKER CODE

Al voordat het MVO-programma 2023-2025 werd ontwikkeld, hebben wij onze Jan Bakker Code geschreven. Eigenlijk is de Jan Bakker Code de vertaling van onze waarden en normen, waarmee we aangeven goed te zorgen voor onszelf, voor de organisatie en voor de wereld om ons heen. We vinden het belangrijk om een sociaal, veilig en integer bedrijf te zijn.

Het is mooi om te zien dat dit aansluit bij de uitkomsten van de drie genoemde onderzoeken: blijkbaar hechten onze medewerkers, klanten en stakeholders aan dezelfde waarden en normen. Dat wisten we al, anders kan je niet al zolang bouwen op langdurige relaties. Maar het is mooi om dit ook door onderzoek te zien worden onderbouwd!

De Jan Bakker Code is tijdens de nieuwjaarsreceptie op 7 januari 2023 gepresenteerd en bestaat uit vijf uitgangspunten.

De Jan Bakker Code: *Ons DNA*

1. Familiebedrijf

We zijn een familiebedrijf en iedereen hoort erbij. We zijn betrokken en kijken naar elkaar om. We werken hard en vieren af en toe een feestje.

2. Communicatie

Als medewerkers zijn wij het visitekaartje van Jan Bakker. Tijdens én buiten werktijd. Daarom is het belangrijk je bewust te zijn, dat de wijze waarop je met mensen communiceert een positieve, maar ook negatieve invloed kan hebben.

3. Veiligheid, Gezondheid & Milieu

Onderweg, bij de klant en op onze eigen terreinen is het belangrijk dat we te allen tijde bezig zijn met de veiligheid van mens, dier en milieu. We willen persoonlijk letsel, materiële schade en milieuvervuiling voorkomen.

4. Kwaliteit

Wij staan voor de kwaliteit van de producten en diensten die we leveren.

5. Integriteit

Integriteit is onderdeel van onze professionele werkhouding. Samen zijn we verantwoordelijk voor het voorkomen van misstanden of andere ongewenste situaties.



JAN BAKKER

WERKEN
VOLGENS DE
PRINCIPES
VAN DE
JAN BAKKER
CODE

DE JAN BAKKER CODE

Voor een sociale, veilige
en integere werkomgeving

samen sterk

samen sterk

3. MVO-PROGRAMMA 2023 - 2025

Uit de analyse van de onderzoeken onder klanten, stakeholders en medewerkers zijn voor de jaren 2023 tot en met 2025 vijf speerpunten benoemd. Deze zijn vastgelegd in het MVO-programma 2023-2025. Dit programma hebben we vrijwel naadloos kunnen laten aansluiten op de Jan Bakker Code.

De speerpunten, en de daaraan gekoppelde doelstellingen, komen in de hiernavolgende hoofdstukken inhoudelijk aan de orde.



Speerpunten MVO 2023-2025

Verantwoord en transparant bestuur

Integriteit

Veilige werkomgeving

Milieubelasting en klimaatverandering

Ontwikkeling van de regio/gemeenschap

Jan Bakker Code

Communicatie - Integriteit

Kwaliteit - Integriteit

Familiebedrijf
Communicatie & Veiligheid
Gezondheid & Milieu

Veiligheid - Gezondheid & Milieu

Familiebedrijf

4. VERANTWOORD EN TRANSPARANT BESTUUR

We leggen rekenschap af over de effecten van ons bedrijf op de maatschappij, de economie en het milieu.

Dit doen we door:

1. onze jaarlijkse MVO-verslagen
2. rapportages betreffende onze CO2-footprint
3. een passende organisatiestructuur
4. overleggen met medewerkers, stakeholders, klanten en afnemers
5. door de uitkomsten van MVO-onderzoeken te bespreken in de directie en waar mogelijk samenwerkingsvoorstellen of verbetervoorstellen op te pakken of zelf te ontwikkelen.

Ondernemerschap

Wij zijn verantwoordelijk voor ons succes en durven bewuste risico's te nemen

Ontwikkelen

Wij innoveren in kennis en bedrijfsmiddelen om onze dienstverlening te verbeteren

Gezond verstand

Wij maken wel-overwogen keuzes en gebruiken leermomenten om continu te verbeteren

Onze directie is zichtbaar en voor iedereen bereikbaar; zowel medewerkers als externe partijen kunnen rechtstreeks bij hen terecht.

Ook op het gebied van onze activiteiten zijn we open; voor alle certificeringen worden we regelmatig gecontroleerd door officiële instanties. In 2023 hebben we in totaal 17 audits/controles gehad die allemaal zonder grote tekortkomingen zijn afgerond.

Toekomstgericht

Om onze bedrijfsactiviteiten ook in de toekomst gezond te houden, hebben we in samenwerking met een externe partner een nieuwe bedrijfsstructuur opgezet. Hierdoor werden medewerkers nog meer in de kracht van hun kunnen gezet. Door de groei van de afgelopen jaren was er behoefte aan een kundig middenmanagement. Ook daar is invulling aan gegeven. Daarnaast is er geïnvesteerd in cursussen op het gebied van leiderschap en communicatie.

Jan Bakker wil laten zien dat zij altijd actueel is en direct inspeelt op ontwikkelingen. Een voorbeeld daarvan is dat gestart is met een nieuwe website. Ook via LinkedIn, Facebook en Instagram geven we een kijkje achter de schermen te geven.

5. INTEGRITEIT

Integriteit hangt nauw samen met verantwoord en transparant bestuur, maar gaat verder dan alleen openheid geven. We willen ook expliciet uiting geven aan het feit dat we niet willen deelnemen aan activiteiten die in strijd zijn met wet- en regelgeving en geldende waarden en normen. Of aan activiteiten waarvan we weten dat deze onze stakeholders kunnen schaden.

Dat verwachten we ook van onze ketenpartners en daarom hebben we een begin gemaakt met het aanpassen van onze inkoopvoorwaarden: hierin zal integriteit specifiek worden opgenomen als eis aan onze leveranciers. Daarnaast hebben we integriteit een vast onderwerp gemaakt in onze advertenties voor werving en selectie; hiermee willen we aangeven dat dit ook bij het aannemen van nieuwe medewerkers een rol speelt.



*"Het is en blijft
mensenwerk"*

Integriteitscommissie

In 2023 is de Integriteitscommissie vier keer bij elkaar geweest, waarin we onderwerpen die ongemakkelijk kunnen zijn, niet uit de weg zijn gegaan. Er is immers altijd een grijs gebied: wat mag volgens wet- en regelgeving wel, maar voelt misschien niet goed? Of wat mag officieel niet, maar is in de branche - en dus ook bij onze relaties - een gebruikelijke gang van zaken?

We hebben de onderwerpen bepaald waar we risico's lopen en monitoren daar extra op, zoals overbelading en rij- en rusttijden.

We zijn ook gestart met de implementatie van een digitaal documentenbeheersysteem. In de loop van 2024 zal dit voor alle afdelingen operationeel zijn.

We hebben we een Meldregeling Misstanden (voorheen Klokkenluidersregeling) en een Meldregeling (On)gewenste omgangsvormen ontwikkeld die beide staan vermeld op onze website. Leidinggevend en medewerkers op "key positions" hebben een training gevolgd hoe om te gaan met meldingen en we hebben een interne vertrouwenspersoon benoemd die daar specifiek voor is getraind. Ook kunnen onze medewerkers terecht bij een externe vertrouwenspersoon via onze Arbo-dienst.

Tenslotte geven we op de website en via onze interne nieuwsbrief een jaarlijkse terugkoppeling op ons Integriteitsbeleid door middel van een Integriteitsrapportage.

Integriteit en kwaliteit

Integriteit hangt ook samen met de kwaliteit van onze dienstverlening en producten: die moet gewoon altijd goed zijn. En als dat een keer toch niet is gelukt, willen we daar open en eerlijk over communiceren en met onze klant een passende oplossing vinden. Alleen dan doen we recht aan ons motto: Samen sterk!

6. VEILIGE WERKOMGEVING

Als onderneming zijn we gebaat bij gezonde werknemers die in een veilige omgeving kunnen werken. Daarmee kunnen wij de continuïteit van onze bedrijfsvoering garanderen en een maandelijks inkomen kunnen waarborgen voor meer dan 360 medewerkers en hun gezinnen.

Maar als familiebedrijf dat sociaal begaan is met al die medewerkers, is er een nog belangrijker reden om altijd en overal te zorgen voor veiligheid: iedereen moet na gedane arbeid weer veilig thuiskomen bij zijn of haar geliefden.

Omdat de meeste van onze werkzaamheden plaatsvinden op langs de weg, op de terreinen van onze relaties of op het land met gevaarlijke landbouwmachines, besteden we dagelijks aandacht aan (verkeers)veiligheid en merken we dat het veiligheidsbewustzijn steeds verder verankerd raakt binnen alle onderdelen van ons bedrijf.

Deelname NK Veiligste Chauffeur

In september heeft een van onze chauffeurs meegedaan aan het NK Veiligste Chauffeur van Nederland. Hij wist daarin door te dringen tot de laatste 20 kandidaten. Een knappe prestatie, want er waren honderden kandidaten. In 2024 dagen we de collega's uit om dit te verbeteren!



Activiteiten 2023

Toolboxmeetings.

Functioneringsgesprekken met oog voor persoonlijke ontwikkelingen.

Tien keer per jaar een veiligheidsonderwerp besproken in de interne nieuwsbrief.

Registratie van onveilige situaties en (bijna) ongevallen, zodat we ervan kunnen leren.

Continu werkplekinspecties uitvoeren.

Veiligheidsoverleg met onze opdrachtgevers en -nemers.

Inventariseren waarom mensen overstappen naar een andere werkgever, omdat we daaruit mogelijk verbeterdoelstellingen voor onszelf als werkgever kunnen halen.

Gecertificeerd

We zijn als bedrijf gecertificeerd voor VCA en de Safety Culture Ladder. Die certificeringen zijn geen doel op zich, maar een logisch gevolg van onze activiteiten op het gebied van veiligheid. Daar werken we samen aan en spreken elkaar er ook op aan. En het heeft resultaat: al jarenlang scoren we erg laag op het gebied van ziekteverzuim en ongevallen. In 2023 lag het ziekteverzuim onder de 2%, tegen een landelijk gemiddelde van rond de 5%.



7. MILIEUBELASTING EN KLIMAATVERANDERING

Als transportbedrijf, maar ook met onze overige activiteiten in de agrarische sector, zijn we ons bewust van de impact die we hebben op het milieu. Onze ruim 200 vrachtauto's gebruiken nu eenmaal brandstof en onze veestapel produceert eveneens stikstof en CO2.

We proberen daarom deze impact continu te verlagen en te zoeken naar duurzame alternatieven.



Elektrificatie wagenpark

In 2023 hebben we een elektrisch laadplein met accupakket voor 20 vrachtwagens gerealiseerd. De groene energie die overdag wordt gegenereerd door de zonnepanelen, wordt opgeslagen in een accupakket zodat 's nachts de auto's kunnen worden opgeladen.

Ook hebben we geïnvesteerd in 15 nieuwe elektrische vrachtauto's, waarmee het totaal op bijna 20 komt. Deze auto's worden met name ingezet in de infra, waardoor ons wagenpark daar inmiddels voor een derde deel elektrisch is.

Omdat op donkere dagen de zonnepanelen weinig energie opleveren, zijn we gestart met een haalbaarheidsonderzoek om op eigen terrein windmolens te plaatsen.

"Meer dan ooit moeten we de punten verbinden tussen klimaat, armoede, energie, voedsel en water. Deze problemen kunnen niet op zichzelf worden aangepakt."

- Ban Ki-moon





7. MILIEUBELASTING EN KLIMAATVERANDERING

Kennis delen

Wat we zelf doen, willen we ook uitdragen naar anderen. Wij zijn actief in het bestuur van het Sectorinitiatief Brandstofreductie Noordoost Nederland. In 2023 organiseerden we daarmee twee goedbezochte bijeenkomsten, waarbij we o.a. diverse opdrachtgevers vanuit de (semi)overheid bereid vonden om hun aanbestedingsbeleid toe te lichten en daarover met de opdrachtnemers in discussie te gaan.

Daarnaast delen we onze kennis en ervaring graag met de overige deelnemers van het initiatief.

Maar we doen meer

Duurzaam transport is meer dan alleen ons wagenpark elektrificeren. Zo maken we veelvuldig gebruik van zogenaamde remix-banden: banden van gerecycled materiaal, waarmee aanzienlijk minder CO2 vrijkomt bij de productie dan bij nieuwe banden. We monitoren op bandenspanning, individuele rijstijl en brandstofverbruik, hebben al onze servers en computers op kantoor vervangen door energiezuinige exemplaren en hebben gescheiden afvalverzameling ingevoerd.

Tot slot hebben we voor alle locaties in beeld gebracht aan welke mogelijk gevaarlijke stoffen onze medewerkers en het milieu worden blootgesteld, zodat we die (indien mogelijk) kunnen vervangen door minder belastende producten.

Want ook in het klein kunnen we bijdragen aan een gezonder klimaat voor de generaties na ons. We zijn al sinds 2017 gecertificeerd voor de CO2- prestatieladder; ook hiervoor geldt dat dit een logisch gevolg is van alle activiteiten die we op dit gebied uitvoeren.



8. ONTWIKKELING VAN DE REGIO/GEMEENSCHAP/BRANCHE

Als familiebedrijf zorgen we voor elkaar én voor onze omgeving. Vanuit die kernwaarde is het voor ons vanzelfsprekend dat wij graag samenwerken met, en betrokkenheid zijn bij de lokale en regionale gemeenschap.

We proberen zoveel mogelijk te werken met leveranciers en medewerkers uit onze onze eigen regio. Ook nemen we vaak deel aan lokale initiatieven door middel van sponsorcontracten, bestuursfuncties, vrijwilligerswerk, et cetera.

Zorg voor elkaar

Bij Jan Bakker werken we hard, maar natuurlijk vierden we ook een aantal feestjes: de nieuwjaarsreceptie, het zomerfeest en het Sinterklaas en Eindejaarsfeest werden gewoontegetrouw goed bezocht. Ook mochten we een receptie organiseren voor twee medewerkers die 25 jaar in dienst waren. Daarnaast vierden meerdere collega's hun 12,5 jarig jubileum. Zoveel jaren inzet mag worden beloond! Bovendien toont het eens te meer aan dat we mogen bouwen op stevige en langdurige relaties.



Zorg voor onze branche

Binnen de agrarische en transportsector waren we in 2023 actief bij het volgende:

- Landwirtschaftsmesse in Ost Friesland, Duitsland
- Biobeurs in Den Bosch
- Gehandicaptenrit
- Interview voor TTM.nl magazine over ons laadplein
- Rundvee en Mechanische Vakdagen in Gorinchem
- Diverse fokveedagen
- Truckshows

Zorg voor onze omgeving

In 2023 droegen we o.a. bij aan de volgende activiteiten binnen onze regio:

- Transport en Logistiek Event in Genemuiden
- Sponsortocht Toer de Dellen
- Truckrun Noord-West Veluwe
- Truckers Lichtjesparade in Oldebroek
- Snap-on TECHDAYS door Toolcenter Hooghordel
- Diverse sportverenigingen in de buurt
- Oranjeverenigingen van dorpen in de buurt



9. NAWOORD



We hopen u een goede indruk te hebben gegeven van onze activiteiten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

We realiseren ons dat we niet alles hier hebben kunnen beschrijven. Misschien heeft u ook vragen over bepaalde zaken. Aarzel dan niet om contact met ons op te nemen, we staan u graag te woord. Dat kan via onze socials [LinkedIn](#), [Facebook](#) en [Instagram](#), maar natuurlijk ook per e-mail (KAM@janbakker.nl) of telefonisch via (085) 30 13 300.

Vooruitblik 2024

Tot slot: per 1 januari 2024 is het eigendom van ons bedrijf overgegaan van grondlegger en naamgever Jan Bakker naar zijn dochter Angela Docter-Bakker, waarmee we inmiddels een tweede-generatie familiebedrijf zijn. Een belangrijke stap in het borgen van de continuïteit. We zijn er zeker van dat er in de kern niets verandert: met de Jan Bakker Code als DNA van ons bedrijf hebben en houden we de focus op onze maatschappelijke verantwoordelijkheden. SAMEN STERK!



JAN BAKKER

HOOFDKANTOOR

Duurzaamheidstraat 78
8094 SB Hattemerbroek

Postbus 20
8096 ZG Oldebroek

085 30 13 300
info@janbakker.nl
janbakker.nl

samen sterk